



# RÉSULTATS DU SONDAGE

*Quel devenir pour le centre de convalescence ?*

16 décembre 2020



# SOMMAIRE

1. Méthodologie de l'enquête
2. Description des participants
3. Vous & le Centre de Convalescence
4. Le projet du futur lieu
5. Vos commentaires & suggestions
6. Embarquez avec nous !
7. Conclusion



**1.**

# Méthodologie de l'enquête



# Une grande mobilisation



Du 23 Novembre au 7 décembre 2020



502 réponses :



490 questionnaires remplis sur Internet



12 questionnaires déposés en mairie



6 doublons supprimés soit **496** participants à l'enquête

**2.**

# **Description des participants**



# Une majorité de drômois...

Dans quel département vivent-ils ?



**428**

participants



**57**

participants

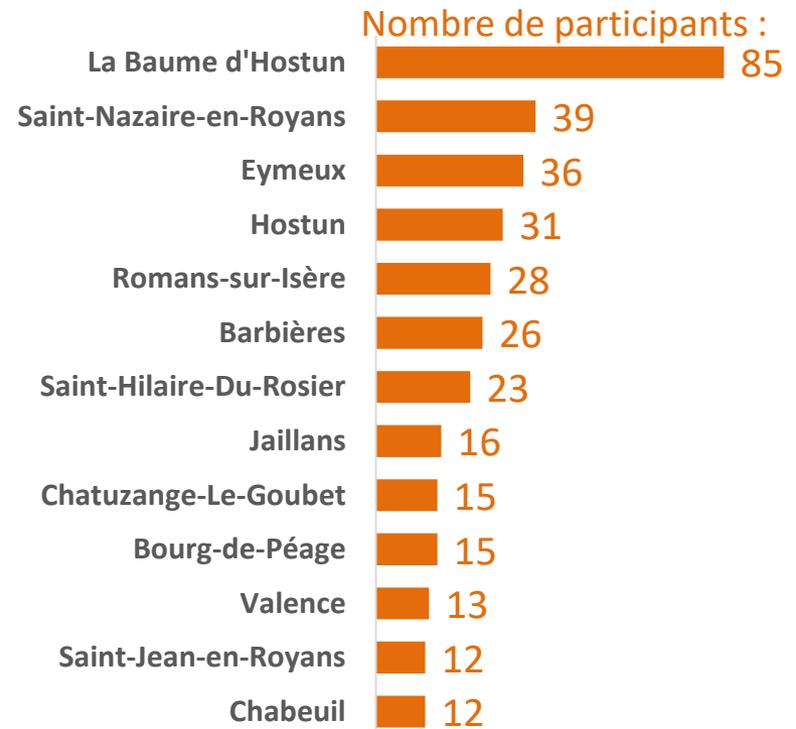
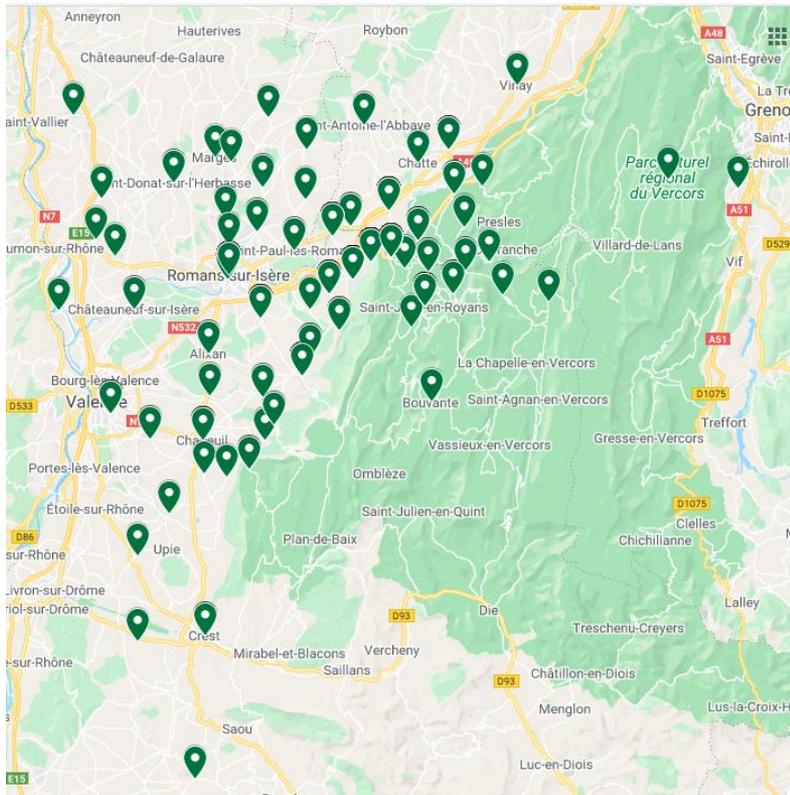


**11**

participants

# ... habitant à proximité

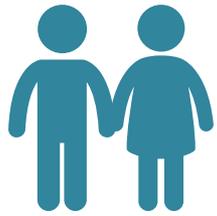
## Dans quelle commune vivent-ils ?



Moins de 10 participants pour les autres communes

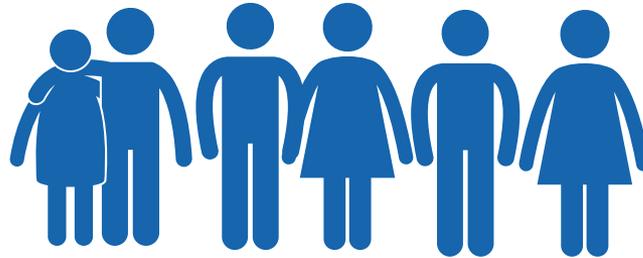
# De tout âge

Quel âge ont-ils ?



**2**

participants  
< 20 ans



**416**

participants  
Entre 20 et 60 ans



**78**

participants  
> 60 ans

**3.**

# **Vous & le Centre de Convalescence**



# Un lieu connu par la majorité

## Connaissez-vous le Centre ?



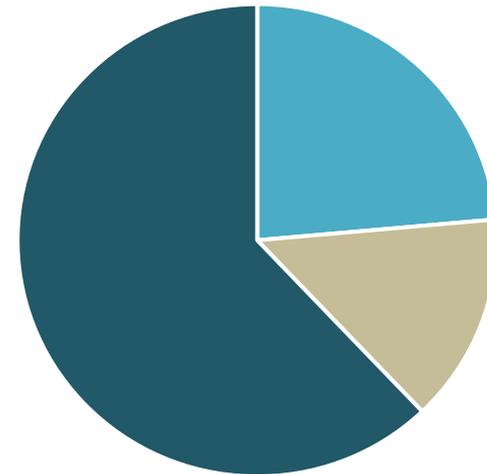
**62%** des participants connaissent  
le Centre de Convalescence



**24 %** des participants ne  
le connaissent que de nom

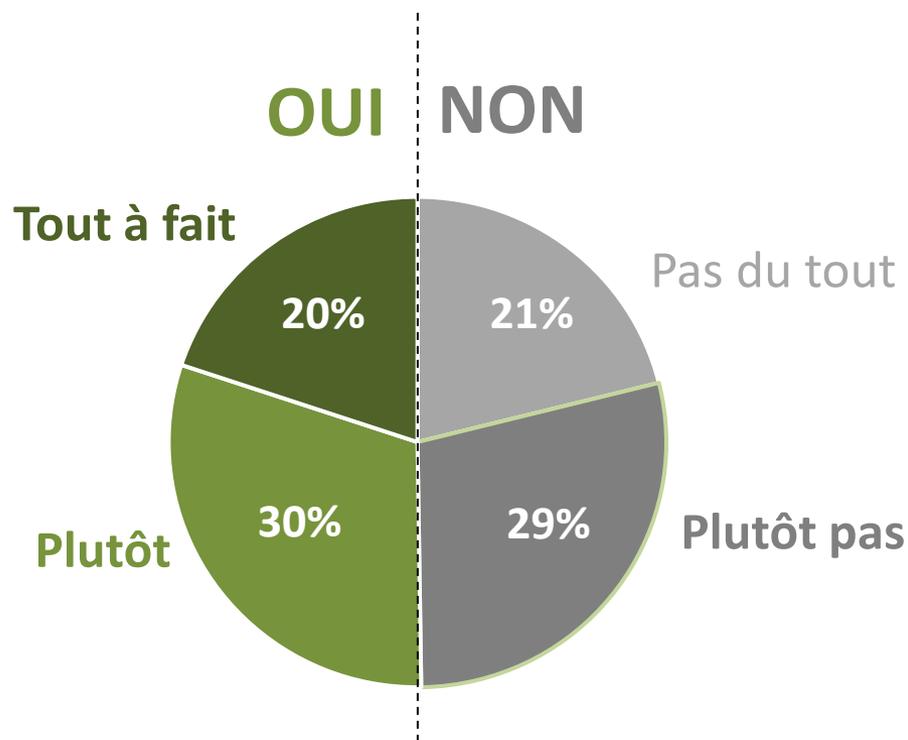


**14 %** des participants ne  
connaissent pas le centre



# Un lieu attachant pour la moitié

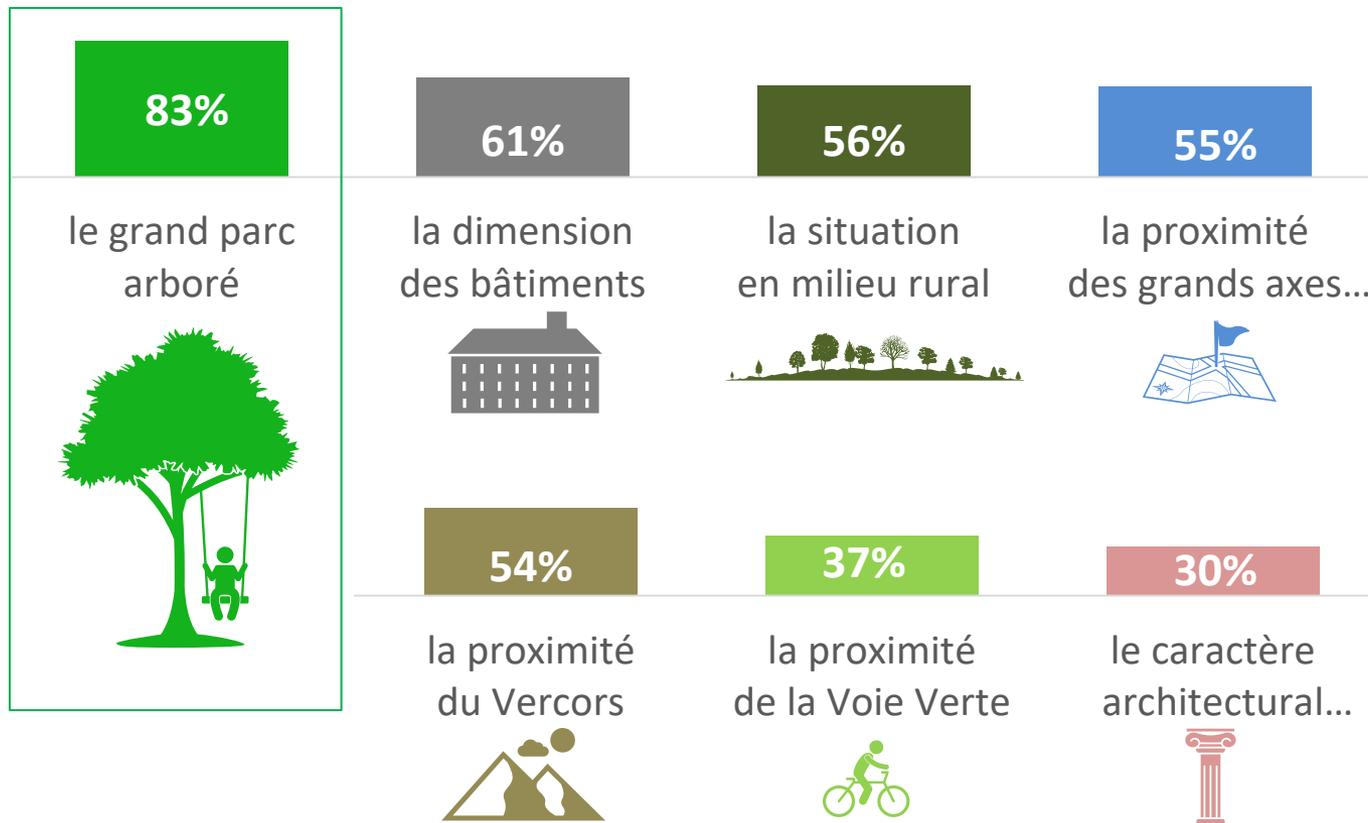
Avez-vous un attachement particulier pour ce lieu?



*NB : Question posée uniquement à ceux qui connaissent le lieu*

# Le parc : principal atout du centre

Quels sont, pour vous, les plus grands atouts ?



**4.**

# **Le projet du futur lieu**



# De nombreux projets plébiscités...

Qu'aimeriez-vous y trouver ?



**53%**

Pôle  
agriculture



**48%**

Projets en lien avec  
l'économie circulaire



**48%**

Espaces extérieurs  
aménagés



**45%**

Aide au développement  
PME, artisans



**44%**

Pôle  
Culture



**37%**

Pôle enfance  
jeunesse



**36%**

Parc de  
logements



**33%**

Espace de  
restauration



**33%**

Pôle  
bien-être



**27%**

École  
alternative



**26%**

Espaces de  
travail



**25%**

Hébergements  
touristiques



**9%**

Complexe hôtelier  
/ touristique



**6%**

Complexe « haut  
de gamme »



**4%**

Zone commerciale,  
commerçante

# ...et des propositions spontanées pour une structure médico-sociale...

*Un pôle médical et paramédical / informations sur les maladies*



*Une maison de retraite*



*De l'habitat groupé (des parties privatives et des parties collectives), intergénérationnel et avec de l'accès social à l'habitat en milieu rural*

*Un centre de soins psychiques pour femmes victimes de violences et personnes en souffrance psychologiques*



*Une micro-crèche car les nounous sont pleines à craquer ce qui pourrait accroître la population de nos villages alentours et la garde de nos écoles*

*Un accueil pour personnes fragiles (migrants, SDF)*



*Un centre de répit pour les personnes handicapées et leurs familles partagé avec d'autres activités et d'autres publics, comme une école, des résidences d'artistes*



# ...ou pour un espace sport & loisirs

Un lieu pour les jeunes  
et les loisirs : bowling,  
karting, Escape Game



Un lieu sportif pour pratiquer le tourisme  
cycliste : il y a 60 cols dans la Drôme!  
Conciergerie du vélo sur le site

Pas envie d'un projet  
pharaonique mais d'un projet  
cohérent en lien avec le sport.

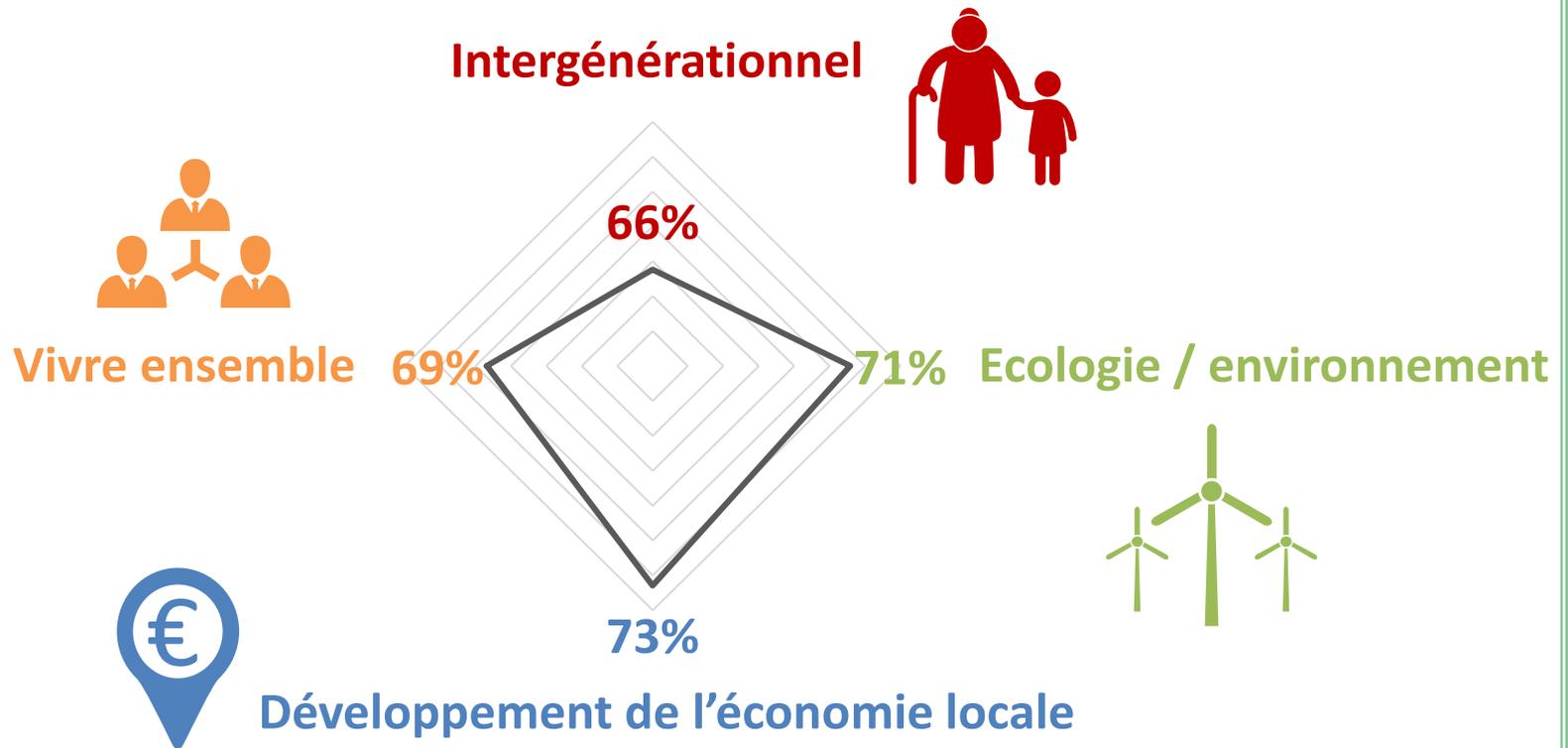


Un brasseur  
artisanal



# Un projet local, durable et social

Quelles seraient les valeurs ?



# Vos propositions de valeurs

Partage des savoirs

Résilience locale

Convivialité

Bien commun

**Educatives**

**Transmission**

**Intercommunalité**

Solidarité

Sociales

Citoyenneté

Eveil des consciences

Culture

**Echange**

Prendre soin

Eveil

Bien-être

Intégration

Inclusivité

Entraide

Art

Education populaire

**Mixité**

Sobriété

Autonomie

**5.**

**Vos commentaires**



# Vos conseils pour un site préservé et un projet fédérateur

« Garder la chapelle au 1er étage. Elle est trop belle et surtout ne pas dénaturer le magnifique parc »

« Je pense qu'il est nécessaire de conserver ce magnifique parc au maximum il fait partie du charme de la bâtisse. »

« N'hésitez à vous faire accompagner par des tiers extérieurs... des fois, c'est bien! »



« Il faut beaucoup informer sur l'avancement des projets, les atouts et freins, utiliser tous les médias possibles »



« Comment se passe l'évacuation du mobilier? Une vente aux enchères à bas prix pourrait commencer à fédérer la population autour du projet. »

« Il me semble que l'avenir appartient à la réunion de volontés et d'agissements surtout . Le faire ensemble aujourd'hui est primordial . Vos locaux semblent offrir bien des possibilités »



# Vos mises en garde pour éviter les dérives

*“ Il y a une multitude de projets possible et il est bien de penser à la reconversion de ce lieu. Mais attention de ne pas tomber dans l'excès et de trop vouloir en faire. ”*



*“ Il ne faut pas oublier que la Baume d'Hostun est un village agricole, vert, à la campagne. Il ne faudrait pas comme à de nombreux endroits de la vie citadine, certains ne supportent pas le bruit du coq ou du clocher de l'église qui étaient là bien avant les complexes hôteliers ou commerçants comme cela est proposé dans votre sondage. ”*

*“ Quel que soit l'aboutissement du projet collectif (municipal, asso, citoyen..) tout faire pour que les bâtiments, le parc, l'ensemble de la propriété ne tombe pas dans le giron des investisseurs et spéculateurs au service de la finance privée. ”*



# Vos mises en garde pour un lieu ouvert et accessible à tous

“ Le principal problème de ce lieu est pour moi son accessibilité qui impose une voiture donc difficile pour la partie intergénérationnelle pour l'accès des enfants et des personnes âgées qui sont dépendant d'un moyen de transport... ”



“ Attention à tous les habitants proches qui ne vont pas aller sur internet, et qui vont être vecteurs de rumeurs. ”



“ Veillez à rendre ce projet séduisant pour tous types de population car trop souvent les tiers lieux malgré de bonnes intentions au départ attirent des populations assez segmentées, certaines personnes à tort ou à raison ne se sentent pas concernées ou en décalage et n'osent pas. ”



# Vos encouragements pour poursuivre ce projet

*“ Aujourd'hui plus que jamais nous avons besoin d'espaces pour construire ce "nouveau" monde. Un monde lucide face à l'urgence environnementale, ainsi qu'à l'importance de créer des liens de qualité à travers la vaste culture (jeux/bien-être/permaculture...) ”*



*“ Bravo et merci d'embarquer les citoyens sur ce projet du vivre ensemble ”*

*“ Depuis que je sais que le centre de convalescence va déménager, je me suis imaginé pouvoir participer à la création d'un lieu hybride, liant l'agro-écologie, l'entrepreneuriat, le bien-être, la jeunesse. Je n'aurai pas pensé que quelques mois après nous en serions là ! Je sais que nous réussirons ! ”*



**6.**

**Embarquez avec nous !**



# Une forte volonté de participation

Parmi les 496 participants

85 

personnes souhaitent suivre le projet  
ET intégrer un groupe de travail

L'équipage du  
Chalutier !



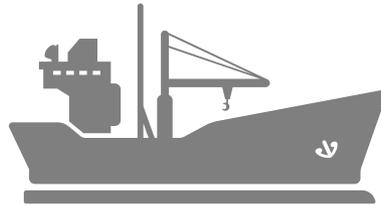
234 

personnes souhaitent suivre le projet

Les passagers du  
Chalutier !



# Comment naviguer ensemble ?



*Trouver une méthode de travail opérationnelle et réaliste pour l'équipage :  
**groupes de travail thématiques, mails, outils numériques ...***



*Choisir des moyens de communication qui conviennent à tous les passagers : **affichage mairie, réseaux sociaux, site internet, réunions publiques ...***



**7.**

# Conclusion



# En résumé... quels enjeux ?

Un fort intérêt des  
habitants du territoire

FEDERER

Des grandes tendances  
qui se dégagent

VALORISER

Une multiplicité de  
propositions

CHOISIR

Un projet à construire  
ensemble

COMMUNIQUER

# Merci !

- ❖ Cette enquête a été créée, diffusée et analysée en seulement quelques semaines, **grâce à un travail d'équipe** qui a réunit plusieurs personnes...

**Bravo pour ce premier challenge !**



- ❖ Et surtout **UN GRAND MERCI** pour votre **participation massive** car sans vos nombreuses réponses et commentaires, l'enquête n'aurait aucun sens. En espérant **garder votre intérêt pour ce projet....**

